

Comparaison Spatiale des Prix à Saint-Martin en 2022



Conférence de Presse
18 Septembre 2023 / Marigot

09/2023



Mesurer pour comprendre



Alain RICHARDSON

1^{er} Vice-Président du Conseil Territorial
Président de l'ITSEE



Conférence de Presse
18 Septembre 2023 / Marigot

09/2023

Jean-Baptiste HERBET

Directeur Interrégional Insee Antilles-Guyane



Conférence de Presse
18 Septembre 2023 / Marigot

09/2023



Mesurer pour comprendre



01

LA MÉTHODE POUR COMPARER LES PRIX ENTRE TERRITOIRES

Pour mesurer des écarts de prix en niveau entre territoires

- Collecter des prix de produits comparables sur les différents territoires
- Être représentatif simultanément de la consommation des deux territoires comparés

SUR TOUS LES TERRITOIRES :

- France métropolitaine (*Région parisienne, Province*), 5 DROM, certaines COM dont **Saint-Martin** pour **la première fois** en 2022
 - Au même moment :
 - Du 1^{er} mars au 22 avril 2022
 - Tous les 5 à 6 ans
- Enquête de comparaison spatiale de prix entre :
 - Chaque département d'outre-mer et la France métropolitaine
 - La Corse et le reste de la province
 - La région parisienne et la province
 - Chaque COM et la France métropolitaine

QUELS PRODUITS PRENDRE EN COMPTE ?

- Alimentation, habillement, logement, énergie, mobiliers, santé, transports, communications, services (restauration, loisirs,...), biens divers

Représentatifs des deux territoires comparés

– Sources :

- Relevés sur le terrain
- Données de caisses (pour les produits alimentaires industriels, d'entretien et d'hygiène beauté achetés en hyper et supermarchés en France métropolitaine)
- Des données tarifaires ou administratives fournies par des organismes publics ou privés (Cnam, EDF...)

2 500 relevés terrain (hors sources administratives)

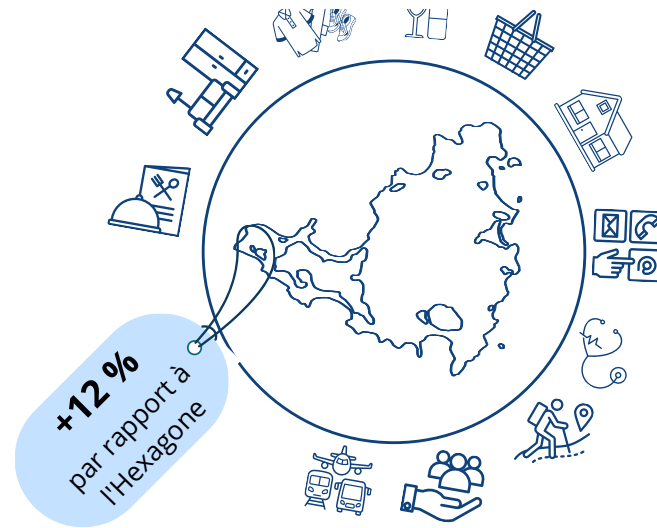
- Pour **400** familles de produits à Saint-Martin
- Dans toutes les formes de vente :
 - Grande distribution (hyper et supermarchés, hard discount)
 - Grands magasins spécialisés de chaînes
 - Les petits magasins (supérettes ou les magasins indépendants)
 - Les marchés

POUR RENDRE COMPTE DES DIFFÉRENCES D'HABITUDES DE CONSOMMATION ENTRE **SAINT-MARTIN** ET LA FRANCE MÉTROPOLITAINE :

Calcul d'un écart de prix qui établit **une mesure synthétique** de la différence de niveau de prix, en donnant un poids égal à la structure de consommation entre les deux territoires

02 LES ÉCARTS DE PRIX AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

LES PRIX À LA CONSOMMATION SONT PLUS ÉLEVÉS DE **12 %** QU'EN FRANCE HEXAGONALE



A titre comparatif : Les prix à la consommation sont supérieurs de
16 % en Guadeloupe à ceux de France hexagonale



Alimentation : prix supérieurs de **47 %**

- Les produits laitiers, la viande, la pâtisserie, les produits céréaliers et les boissons non alcoolisées contribuent le plus à cet écart.



Boissons alcoolisées et tabac : prix inférieurs de **33 %**

- Niveau de taxation très bas à Saint-Martin
- Absence de TVA et d'octroi de mer



Logement (*hors loyer*), énergie, en eau et entretien : prix supérieurs de **21 %**

- L'alimentation en eau, ainsi que l'entretien et la réparation des logements coûtent plus chers à Saint-Martin
- L'électricité et le gaz sont moins onéreux

Loisirs et culture : prix supérieurs de **27 %**

- Principalement les fournitures bureautiques, les appareils numériques, ainsi que les ouvrages littéraires et journaux

Santé : prix supérieurs de **11 %**

- Médicaments, appareils et matériels thérapeutiques contribuent le plus à l'écart de prix





Services de communication : prix supérieurs de **43 %**

- Les écarts de prix proviennent essentiellement des services de téléphonie mobiles et de l'accès à internet



Transports (*aériens, routiers, entretien et réparation des véhicules*): prix inférieurs de **13 %**

- Les carburants sont taxés forfaitairement à 12 centimes d'euros par litre

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/7648864#>



The screenshot shows the Insee website interface. At the top left is the Insee logo and the tagline 'Mesurer pour comprendre'. To the right is the text 'Institut national de la statistique et des études économiques' and a navigation menu with links for 'Menu', 'Contenu', 'Blog', 'Presse', 'Aide', and 'English'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Rechercher sur le site'. A dark navigation bar contains five menu items: 'Accueil', 'STATISTIQUES ET ÉTUDES', 'DÉFINITIONS, MÉTHODES ET QUALITÉ', 'SERVICES', and 'L'INSEE ET LA STATISTIQUE PUBLIQUE'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Accueil > Statistiques et études > À Saint-Martin, les produits alimentaires sont 47 % plus chers qu'en France métropolitaine'. The article title is 'À Saint-Martin, les produits alimentaires sont 47 % plus chers qu'en France métropolitaine' in large white text on a dark blue background. Below the title is the author's name: 'Maurice Bilonière, Zinaïda Salibekyan-Rosain (Insee)'. The article text begins with 'En 2022, l'écart de prix entre Saint-Martin et la France métropolitaine atteint +12 %.' To the right of the article is a sidebar with the title 'INSEE FLASH GUADELOUPE', the issue number 'N° 187', and the date 'Paru le : 11/07/2023'. It includes links for 'Imprimer' and 'Découvrir la colle'. A browser window is overlaid on the sidebar, showing the article's URL and a 'Outil Capture d'écran' (Screenshot tool) notification that says 'Capture d'écran copiée dans le Presse enregistrée'.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

PLACE AUX QUESTIONS

Alain RICHARDSON

1^{er} Vice-Président du Conseil Territorial
Président de l'ITSEE



Conférence de Presse
18 Septembre 2023 / Marigot

09/2023

LA COLLECTIVITÉ SE DOTE D'UN OUTIL STATISTIQUE

ITSEE

Institut Territorial de la Statistique
et des Études Économiques
de Saint-Martin

Signature Convention

ITSEE / INSEE



Conférence de Presse
18 Septembre 2023 / Marigot

09/2023



Mesurer pour comprendre

