

Saint-Martin, le 16 Aout 2023

## Contexte de l'enquête :

En 2023, l'Office de tourisme de Saint-Martin accorde une importance particulière aux événements dans le cadre de ses activités. Cette année, qui est qualifiée de "l'année de l'événementiel", est également propice à l'analyse des effets de cette stratégie et de ses actions sur le terrain. Dans cette optique, la Direction de la Statistique et de la Prospective Socioéconomiques de la Collectivité a été chargée de mener une étude d'impact.

L'objectif de l'Office de tourisme est de mesurer les effets du programme événementiel de Juillet 2023 (Oualichi Festival) sur les profils des passagers arrivant à l'aéroport de Grand-Case.

## Données techniques de l'enquête :

Période : Du 31 Juillet au 4 Aout 2023 ;

Deux enquêteurs sur le terrain ;

Questionnaire en ligne « *Google Form* » sur tablettes connectées.

Nombre de passagers à l'arrivée sur la période : **2286** (Source EDEIS Saint-Martin)

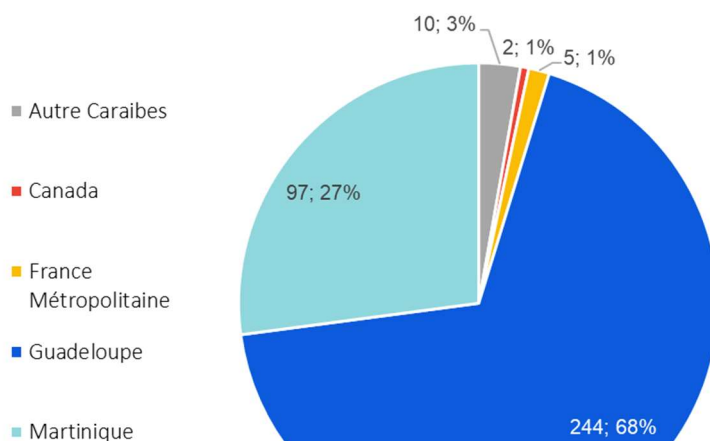
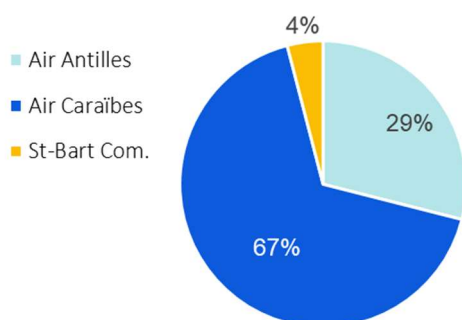
Nombre de questionnaires satisfaits : **360**

Soit un taux de réussite de : **15,75 %**

## Résultats et indicateurs :

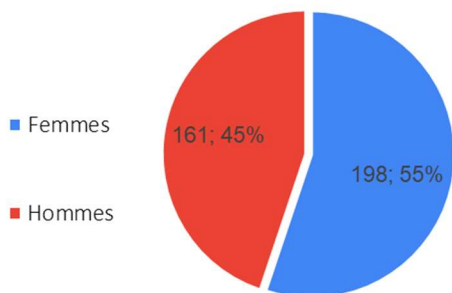
### Provenance des passagers (Avec choix de compagnies) :

Selon nos interlocuteurs à l'aéroport de Grand Case, la situation sociale dans le secteur du transport aérien n'aurait que très peu impacté le nature et les volumes de fréquentation. Les chiffres ci-dessus confirment cette indication



### Tranches d'âge et genres :

Les moins de 45 ans constituent 50% de la fréquentation..



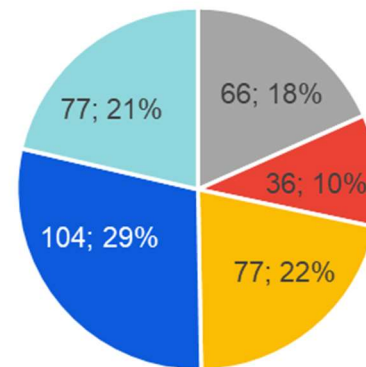
■ Sup. à 55 ans

■ Inf. à 25 ans

■ De 46 à 55 ans

■ De 36 à 45 ans

■ De 25 à 35 ans



### Nombre de personnes voyageant avec vous :

La forte proportion des voyageurs au motif vacances est confortée par un pourcentage en hausse des arrivées par groupes de 2, 3 ou 4 personnes.

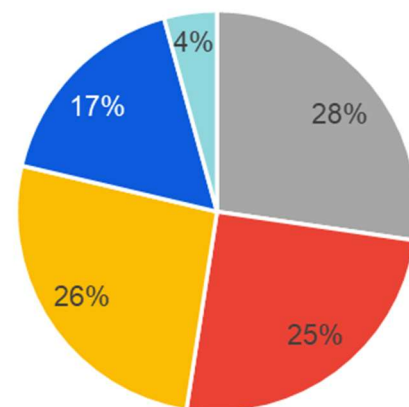
■ Une

■ Deux

■ Trois

■ Quatre

■ Cinq



### Motifs du séjour :

La période de l'enquête et la saisonnalité imposent ses règles (60% = Vacances) et comprennent le taux de voyages aux motifs professionnels (voir dans les commentaires en fin de document).

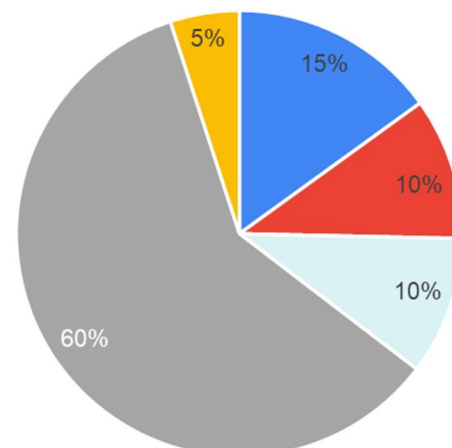
■ Affaires

■ Evènement

■ Je suis résident à Saint-Martin

■ Vacances

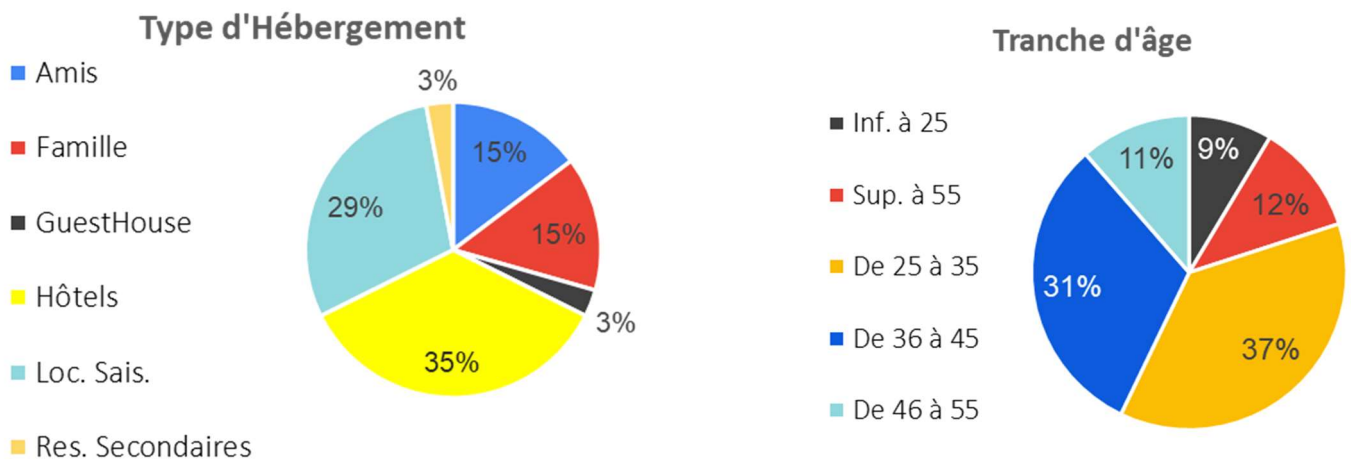
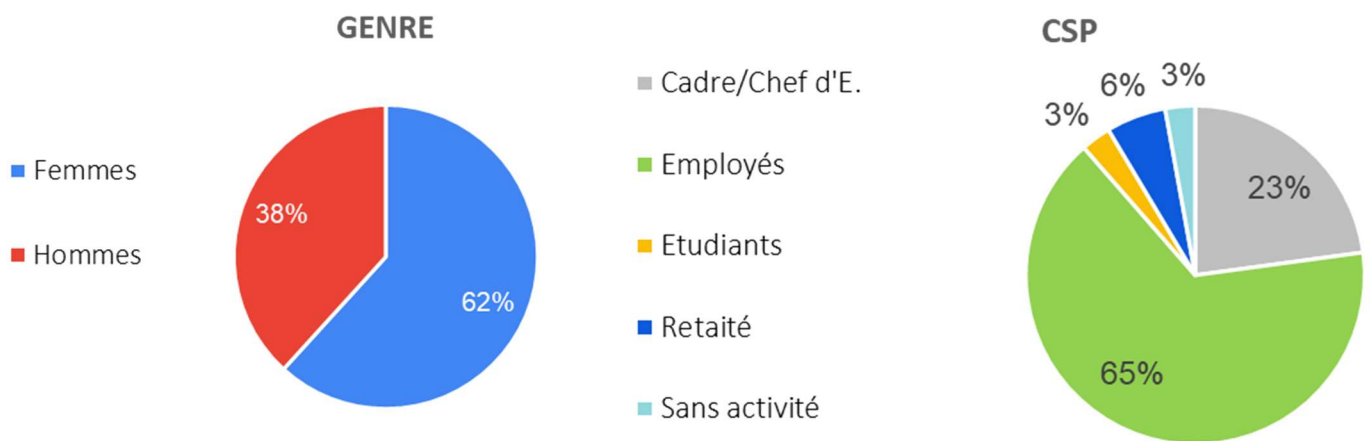
■ Visite de la famille



### Autres données synthétiques :

Premier voyage à Saint-Martin ?	Oui : 20%      Non 80%
Nombre de voyages précédents :	3 fois : 55 %, 2 fois : 42%, 1 fois 3%
Durée du séjour :	1 à 3 J : 40%, 4 à 7 J : 45%, Plus de 7 J : 15%
Mode d'hébergement :	Hôtels : 47%, Loc. saisonnière : 22%, Famille : 18%, Amis : 6% Résidence secondaire : 3%, Guesthouses : 2%
Pays d'hébergement :	Saint-Martin 65%, Sint-Maarten : 35%.

### Focus sur la clientèle du Oualichi Festival :



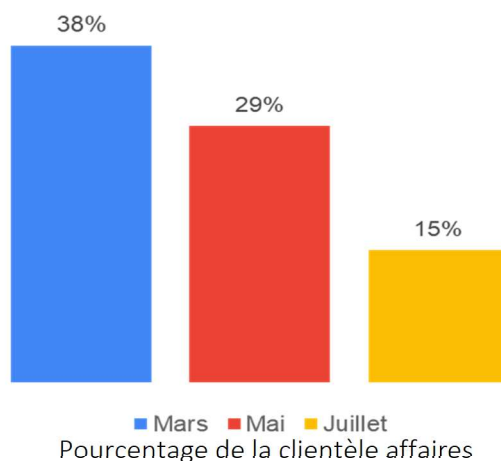
En moyenne, la clientèle du OUALICHI FESTIVAL sondée en zone d'arrivée de l'aéroport de Grand-Case est majoritairement :

- Féminine ;
- CSP : Employé ;
- Ayant choisi de résider en Hôtel ;
- Agée de 25 à 35 ans.

### Commentaires :

Environ 10% des voyageurs interrogés se sont rendus à Saint-Martin (via Grand Case) pour assister au Festival Oualichi. C'est un peu moins que pour le Love 3 Days (13%).

Du fait probable de la période estivale, le taux des **voyages au motif professionnel** réduit considérablement au profit du motif « Vacances » (voir graphique) :



Si nécessaire, une analyse plus approfondie des données collectées entre le 31 Juillet et le 4 Aout 2023 peut être réalisée sur demande de l'Office de tourisme ou de la Direction du Tourisme de la Collectivité.